

WEDSTRIJDREGLEMENT

Get Smart (in) Packaging Awards
en Greener Packaging Awards



GREENER
PACKAGING

A W A R D

1. Organisatie

De Get Smart (in) Packaging en Greener Packaging Awards worden georganiseerd door Verpakking en Labelmagazine, Raketstraat 50 bus 3, 1130 Brussel, Fost Plus, Olympiadenlaan 2, 1140 Brussel en Valipac, Koningin Astridlaan 59A bus 11, 1780 Wemmel. De intellectuele eigendomsrechten behoren toe aan Roularta Media Group NV, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, die deze volledig deelt met Fost Plus en Valipac, hierna "de organisatie" genoemd.

2. Wedstrijdbeschrijving

Het principe van de Get Smart (in) Packaging Awards en de Greener Packaging Awards bestaat erin één of meerdere verpakkingen, die gekozen werden door een jury van experts, in de kijker te zetten omdat ze een duurzame verpakkingsopties bieden en passen in een circulair denkpatroon.

Deze prijs wordt om de twee jaar uitgereikt en wil eerst en vooral een bron van inspiratie en innovatie zijn voor alle sectoren waarin verpakkingen gebruikt worden. Daarnaast zet de award de ecologische en economische inspanningen van de verpakkingindustrie in de verf.

3. Wedstrijdverloop

3.1. Inschrijvingsvoorwaarden

De wedstrijd staat open voor brand owners, ontwerpers en verpakkingproducenten die in België commercieel actief zijn. Onder verpakkingen verstaan we iedere toepassing dus niet enkel primaire maar ook secundaire (bv. kartonnen omverpakking) en tertiaire (bv. wikkelfolie, pallet) verpakkingen. Alle ingeschreven verpakkingen, designs en technologieën moeten commercieel beschikbaar zijn op de Belgische markt. De ingeschreven producten moeten innovatief en nieuw zijn. Dit wil zeggen dat ze na 1 juli 2017 op de markt moeten verschenen zijn. Eerder gelanceerde producten komen niet in aanmerking. Gelanceerd wil zeggen dat de producten effectief verkocht worden en niet enkel te zien waren op een beurs of een event.

Elke inschrijving dient te gebeuren via het online kandidatuursdossier op de website www.getsmartinpackaging.be.

Enkel de kandidaturen die voor 30 juni 2019 ingediend zijn, zullen in aanmerking komen.

Voor elke categorie dienen 3 exemplaren van de verpakking in kwestie via de post of via koerier verzonden te worden met de vermelding GET SMART (IN) PACKAGING AWARDS, naar volgend adres (geen enkel document of verpakking wordt na de procedure naar de kandidaat teruggestuurd):

Fost Plus
Ter attentie van Nicolas Egri
Olympiadenlaan 2
1140 Brussel

Voor niet-bederfelijke producten dienen de stalen uiterlijk op 30 juni 2019 te zijn ontvangen. Voor bederfelijke producten is de uiterste inzenddatum 31 juli 2019.

Alle documenten die aangeleverd worden door een kandidaat, zullen nagekeken worden door de technische jury met het oog op een correcte aanlevering van de gevraagde gegevens en de conformiteit met dit reglement. De kandidaturen die niet voldoen aan de voorwaarden zullen niet voorgelegd worden aan de jury.

3.2. Prijscategorieën

De jury zal bij het beoordelen van de ingeschreven producten rekening houden met de uitmuntendheid in één of meerdere beoordelingscriteria.

Voor de Get Smart (in) Packaging Awards kunnen de deelnemende producten zich inschrijven in de volgende categorieën:

- On-the-Go - Convenience Food
- Thuisgebruik - alle mogelijke producten die thuis gebruikt worden: voeding, cosmetica, home care, pharma, electronica, ...
- E-commerce - specifiek ontwikkeld voor E-commerce
- B2B - bedrijfsmatige verpakkingen, bulkverpakkingen, IBC, ...
- Innovatie verpakkingsmachines - energieverbruik, snelheid, kwaliteit, ...

Voor de 'Greener Packaging Awards' zullen uit alle ingezonden voorstellen de meest duurzame verpakkingen gekozen worden:

- Eén huishoudelijke verpakking
- Eén bedrijfsmatige verpakking

3.3. Selectiecriteria

De jury hanteert de volgende selectiecriteria om de projecten te evalueren:

Beoordelingscriteria	Onderverdeling beoordelingscriteria
Circulariteit / Duurzaamheid	LCA-studie (CO2, water, energie) - aantoonbaar via documentatie
	Design vergemakkelijkt het sorteren en recycleren (vorm, compatibele materialen)
	Gebruik van gerecycleerd materiaal
	Recycleerbaarheid: verpakking ontwikkeld om in een bestaande recyclagestroom te passen
	Vervanging van eenmalige verpakking door herbruikbare verpakking (aantoonbaar)
	Productverspilling vermijden (doseerfunctie / volledig ledigen van verpakking...)
	Energieverbruik/waterverbruik verminderen tijdens productieproces (groene energie, waterzuivering, nieuwe technologieën die minder energie gebruiken, vermindering van bedrijfsafval...)

Innovatief karakter	Nieuwe verpakking met duidelijk vernieuwend karakter
	Creatief gebruik van materialen die als geheel of door de-assemblage gemakkelijk te recycleren zijn
	Creatief design dat bijdraagt tot het commercieel succes van het product
	WOW-factor (een verpakking die kwalitatief of op gebied van design buitengewoon indrukwekkend is)
	Gebruik van nieuwe materialen of productietechnologieën
Functionaliteit	Design dat door de gebruiker gewaardeerd wordt omwille van het gebruiksgemak (openen, hanteren,...)
	Vernieuwend design/materiaal dat bijdraagt tot het beschermen van het product (tijdens transport, gebruik,...)
	Vernieuwend design/materiaal dat bijdraagt tot het bewaren van het product (hygiëne, houdbaarheid,...)
Logistiek	Optimalisatie van de transportconfiguratie (meer product per pallet, slim gebruik van secundair en tertiair verpakkingsmateriaal,...)
	Slimme verpakkingsoplossingen om mobiliteitsproblemen te verminderen
Communicatie	Duurzaamheid als bedrijfscultuur (charter, ...) - aantoonbaar via document
	Gebruiker krijgt extra informatie op de verpakking via duidelijke pictogrammen, tekst, via smartphone (QR code, NFC,...) Extra informatie kan zijn: wettelijke informatie, juist sorteren, life-style, games,
	(Interactieve) Website met extra informatie over produkt, verpakking. Extra informatie kan zijn: wettelijke informatie, juist sorteren, life-style, games,
	Totaal verpakkingsconcept (vorm, grafisch design, ...) wordt gebruikt om consument te overtuigen van de kwaliteit(en) van het produkt.
	Extra inspanningen om gemeenschap te helpen met sorteren, recycleren (organisatie van info-momenten, zwerfvuilacties, ...)

3.4. Selectieprocedure

De jury kiest bij consensus en volgens de voorgenoemde criteria uit elke categorie de genomineerden en één laureaat. Afhankelijk van het aantal en de kwaliteit van de inzendingen, is het mogelijk dat voor een bepaalde categorie geen genomineerden worden gekozen.

Indien er geen consensus is tussen de juryleden, wordt er een stemming georganiseerd om de genomineerden en de laureaten te bepalen. In het geval van een ex aequo beslist de voorzitter van de jury.

In elke prijscategorie bepaalt de jury telkens drie genomineerden. De laureaat van elke prijscategorie wordt gekozen uit de genomineerden.

3.5. Prijzen

Tijdens de prijsuitreikingsceremonie die op 23 oktober 2019 in Mechelen doorgaat, ontvangen de genomineerden een certificaat en de laureaten een trofee.

De geselecteerde verpakkingen zullen geëxposeerd worden op de professionele verpakkingbeurs EMPACK in Brussel in oktober 2020.

De genomineerde en de laureate verpakkingen kunnen het logo van de Get Smart (in) Packaging Awards / Greener Packaging Awards, afhankelijk van het geval, met de vermelding 'laureaat' of 'genomineerd' op hun genomineerde verpakking drukken.

Daarnaast hebben de **laureaten** recht op een media-aandacht via onderstaande kanalen:

- Redactioneel in Verpakking en Labelmagazine / Emballages et Etiquettes Magazine van november 2019,
- Promopagina in Trends en Trends Tendances in november 2019,

Specifiek voor de laureaten van de Greener Packaging Awards:

- Redactioneel in de elektronische Green newsletter van BECI van november 2019,
- Redactioneel in De Vlaamse Ondernemer van november 2019,
- Redactioneel in Dynamisme Wallon van november 2019,
- Redactioneel in KMO-Insider van november 2019,
- Redactioneel in VOKA-Ondernemers van november 2019,
- Filmpje van 3 minuten uitgezonden via de verschillende kanalen van de organisatie (met uitzendrechten door de laureaten).

3.6. Jury

Vooraleer de jury samenkomt, zal een technisch comité haar mening geven over de inzendingen. Vervolgens selecteert de jury bij consensus en op basis van de vermelde criteria de genomineerden en de laureaten. Afhankelijk van de hoeveelheid en de kwaliteit van de kandidaturen, kan het zijn dat een bepaalde categorie niet wordt genomineerd.

Er werd een jury samengesteld specifiek voor deze wedstrijd. Hij is samengesteld uit:

Vertegenwoordigers van de overheid

- Het Waals Gewest
- Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Het Vlaams Gewest
- De Interregionale Verpakkingcommissie

Vertegenwoordigers van de academische wereld

- VerpakkingsCentrum van de Universiteit Hasselt
- Pack4Food
- RDC Environnement
- CO2Logic

Vertegenwoordigers uit de verpakkingsector

- Het Belgisch verpakkingeninstituut
- Valipac
- Fost Plus
- Verpakking en Labelmagazine

Vertegenwoordigers van beroepsfederaties

- FEVIA
- COMEOS
- DETIC
- AGORIA

Vertegenwoordigers van milieu-associaties

- Réseau éco-conso

Het technisch comité zal bestaan uit onderstaande personen:

- Marleen Calcoen voor het Belgisch Verpakkingsinstituut,
- Nicolas Egri voor Fost Plus,
- Filip Vangeel voor Valipac,
- Cédric Slegers voor Go4Circle,
- Erik Kruisselbrink voor Verpakking en Labelmagazine,
- Peter Ragaert voor Pack4Food,
- Roos Peeters voor het Verpakkingscentrum van U-Hasselt,
- Liesje De Schamphelaire voor Fevia,
- Géraldine Verwilghen voor Comeos,
- Frédéric Warzée voor Detic

Marleen Calcoen treedt op als voorzitter van het technisch comité.

4. Uitsluiting van kandidaturen

Elke kandidatuur die ingeleverd wordt na de onder artikel 3.1. vernoemde einddatum is automatisch uitgesloten van deelname aan de wedstrijd.

Ook één van de volgende situaties kan leiden tot de weigering van een kandidatuur:

- Afwezigheid van één van de documenten die bij de kandidaatstelling gevraagd worden.
- Specifiek voor de Greener Packaging Awards: elke onderneming die haar wettelijke verplichtingen inzake verpakkingen voorzien in het Samenwerkingsakkoord, niet naleeft.

Intellectuele eigendom

De ondernemingen die een dossier indienen voor een specifiek product, garanderen dat zij eigenaar zijn van dit concept en/of het merk in kwestie.

De jury van de Get Smart (in) Packaging en Greener Packaging Awards behoudt zich het recht voor om, indien nodig, elke kandidaat uit te sluiten die de richtlijnen van onderhavig reglement slechts gedeeltelijk of helemaal niet naleeft.

5. Algemene bepalingen

5.1. *Communicatie*

Fost Plus en Valipac behouden zich het recht voor om de kandidaten in een aantal publicaties te vermelden (websites getsmartinpackaging.be, greenerpackaging.be, fostplus.be, preventpack.be, valipac.be).

De genomineerden en de laureaten verbinden zich ertoe om geen informatie aangaande hun prijs aan pers of publiek te bezorgen vóór de prijsuitreiking.

Na deze datum mogen de genomineerden en de laureaten op ethisch en deontologisch verantwoorde wijze communiceren over hun prijs in al hun communicatie. Een logo wordt ter hun beschikking gesteld.

5.2. *Vertrouwelijkheid*

De juryleden verbinden zich ertoe om alle inhoud van de dossiers ingediend in het kader van deze wedstrijd als strikt vertrouwelijk te beschouwen en ze mogen zonder voorafgaand schriftelijk akkoord van de kandidaat in kwestie geen algemene of gedeeltelijke informatie van deze onderzoeken meedelen of vrijgeven aan derden, privé of openbaar.

5.3. *Aanvaarding van het reglement*

Door het opsturen en het indienen van zijn kandidatuur, erkent de kandidaat vooraf kennis genomen te hebben van alle bepalingen van het huidige wedstrijdreglement en aanvaardt hij elke clauseule, verplichting en voorwaarde.

5.4. *Annulatie van de wedstrijd*

De organisatie behoudt zich het recht voor om over te gaan tot de gedeeltelijke of volledige annulatie van de wedstrijd als het aantal of de kwaliteit van de ingediende projecten als onvoldoende wordt beschouwd door de jury.

6. Contact

Alle vragen aangaande de wedstrijd dienen gericht te worden aan de wedstrijdverantwoordelijke die als secretaris van het technisch comité en de jury fungeert. De verantwoordelijke van de huidige wedstrijd is Nicolas Egri: nicolas.egri@fostplus.be

Alle aanvragen van documenten en informatie moeten hem via e-mail bezorgd worden.